

8° Básico - OA04

Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Eje de Historia

Docente

**Ficha de
Aprendizaje**





Historia, Geografía y Ciencias Sociales – 8º Básico

Eje de Historia – OA04

Estimado(a) docente, la siguiente ficha está diseñada para que puedas implementarla en aula con estudiantes y evaluar los Indicadores mínimos que sugieren los Programas de Estudio, respetando la progresión taxonómica y los principios de la evaluación presentes en el Decreto 67/2018, por lo que se sugiere seguir el orden que tiene y cuantificar numéricamente cada actividad, para que al final puedas obtener una calificación por cada estudiante.

Objetivo de Aprendizaje	Indicadores de Evaluación (IE)	Puntaje por IE																																												
Caracterizar la economía mercantilista del siglo XVI, considerando fenómenos económicos como la acumulación y circulación de metales preciosos, la ampliación de rutas comerciales, la expansión mundial de la economía europea, la revolución de los precios y el aumento de la competencia, entre otros.	Describen, a partir de la información de fuentes, los principios y características de la economía mercantilista, relacionándolas con su contexto histórico.	5																																												
	Explican la importancia del comercio y de la acumulación de metales preciosos en las transformaciones y problemas económicos de la Época Moderna, estableciendo elementos de continuidad y cambio.	5																																												
	Argumentan, a partir de información histórica y geográfica, sobre cómo la expansión territorial transformó al comercio en el motor de la economía europea, evaluando sus proyecciones al presente.	5																																												
	Total		15																																											
Escala de calificación	<table><tr><th>Puntaje</th><th>Nota</th><th>Puntaje</th><th>Nota</th></tr><tr><td>0.0</td><td>1.0</td><td>10.0</td><td>4.5</td></tr><tr><td>1.0</td><td>1.3</td><td>11.0</td><td>5.0</td></tr><tr><td>2.0</td><td>1.7</td><td>12.0</td><td>5.5</td></tr><tr><td>3.0</td><td>2.0</td><td>13.0</td><td>6.0</td></tr><tr><td>4.0</td><td>2.3</td><td>14.0</td><td>6.5</td></tr><tr><td>5.0</td><td>2.7</td><td>15.0</td><td>7.0</td></tr><tr><td>6.0</td><td>3.0</td><td></td><td></td></tr><tr><td>7.0</td><td>3.3</td><td></td><td></td></tr><tr><td>8.0</td><td>3.7</td><td></td><td></td></tr><tr><td>9.0</td><td>4.0</td><td></td><td></td></tr></table>		Puntaje	Nota	Puntaje	Nota	0.0	1.0	10.0	4.5	1.0	1.3	11.0	5.0	2.0	1.7	12.0	5.5	3.0	2.0	13.0	6.0	4.0	2.3	14.0	6.5	5.0	2.7	15.0	7.0	6.0	3.0			7.0	3.3			8.0	3.7			9.0	4.0		
Puntaje	Nota	Puntaje	Nota																																											
0.0	1.0	10.0	4.5																																											
1.0	1.3	11.0	5.0																																											
2.0	1.7	12.0	5.5																																											
3.0	2.0	13.0	6.0																																											
4.0	2.3	14.0	6.5																																											
5.0	2.7	15.0	7.0																																											
6.0	3.0																																													
7.0	3.3																																													
8.0	3.7																																													
9.0	4.0																																													





Lee el siguiente texto con los estudiantes

Mercantilismo



El mercantilismo alentaba la exportación con el fin de aumentar la riqueza nacional.

¿Qué es el mercantilismo?

El mercantilismo fue un conjunto de **ideas económicas y políticas que tuvo lugar en Europa desde el siglo XVI** y hasta mitad del siglo XVIII. Tuvo como característica principal el papel preponderante del Estado sobre la economía.

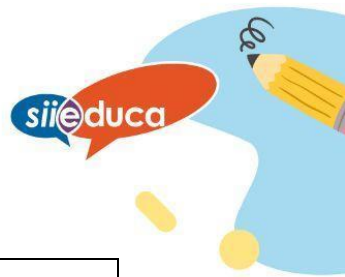
Las ideas mercantilistas sostenían que **la importancia de un Estado se medía por su poder económico**, por lo que la acumulación de las riquezas nacionales fue el principal objetivo de esta doctrina. Los países realizaban reservas en oro y plata porque ambos metales eran considerados como la más preciada de todas las riquezas y se creía que a mayor cantidad de oro y plata, mayor poder para el país.

Uno de los principales objetivos del mercantilismo fue proteger la industria local de las producciones extranjeras, por lo que se alentaban las exportaciones¹ y se desalentaban las importaciones² con el fin de incrementar la riqueza nacional. Para esto se utilizaron estrategias como aranceles aduaneros, subsidios y otros mecanismos de control. Además, la doctrina mercantilista fomentó el trabajo de la tierra y la producción de manufacturas.

¹ En economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional.

² En economía, las importaciones son el transporte de bienes y servicios del extranjero, los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este.





Origen y representantes del mercantilismo

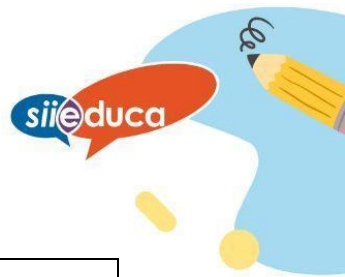
El mercantilismo surgió en Europa en el siglo XVI luego del final de la Edad Media y con el comienzo de la Edad Moderna. **El fin del sistema feudal había dado origen a las primeras estructuras o formas de capitalismo**, con el desarrollo de la burguesía y de monarquías absolutistas que se aliaron para lograr el poderío económico frente a otras naciones.

El surgimiento del mercantilismo estuvo **relacionado con el descubrimiento de nuevas tierras, rutas comerciales y nuevas tecnologías** que llevaron a un aumento en la producción. La conquista de algunos territorios, como el continente americano, dotaron a países europeos de metales preciosos que obtuvieron de las colonias.

El mercantilismo no se desarrolló como teoría ni contó con tantos lineamientos teóricos, pero tuvo entre sus principales representantes a:

- **Antonio Serra (1568 - principios del siglo XVII).** Fue un filósofo italiano que introdujo el término balanza de pagos y abogó por el incentivo a las exportaciones.
- **Thomas Mun (1571 - 1641).** Fue un economista inglés defensor de las ideas mercantilistas referentes al aumento de las exportaciones y la baja de las importaciones.
- **Edward Misselden (1608 - 1654).** Fue un economista inglés y uno de los desarrolladores del concepto de balanza comercial.
- **Jean Baptiste Colbert (1619 - 1683).** Fue ministro del rey Luis XIV de Francia y promovió un sistema económico basado en el proteccionismo y en el desarrollo de industrias locales.





El mercantilismo incentivó la producción nacional.

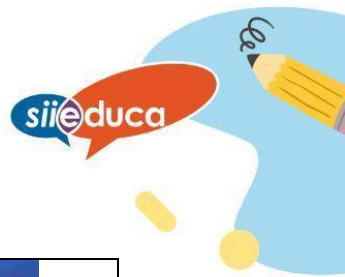
Características del mercantilismo

Algunas de las principales características del mercantilismo fueron:

- **Rol preponderante del Estado.** El Estado jugó un papel protagónico dentro de la doctrina mercantilista porque fue un ente soberano y controlador. Su objetivo era regular todo el mercado y la propiedad privada para la organización económica.
- **Riqueza e interés nacional.** El objetivo económico de toda nación era acumular la mayor cantidad de riqueza, y para eso los países usaban diferentes estrategias para convertirse en estados económicamente sólidos y políticamente poderosos.
- **Obtención de metales preciosos.** El mercantilismo coincidió con el descubrimiento de nuevos territorios en continentes como América. Los países europeos utilizaron los metales preciosos obtenidos de las colonias para aumentar su poderío. Otra forma de ganar poder fue promover las exportaciones para obtener dinero de otras naciones a través del intercambio comercial.
- **Balanza comercial.** El mercantilismo buscaba alentar las exportaciones y desalentar las importaciones con el objetivo de obtener, mediante el intercambio comercial, la mayor cantidad de riquezas para la nación. Para desalentar las importaciones se establecieron impuestos aduaneros.
- **Navegación y comercio.** El mercantilismo fomentó la navegación y el comercio como bases para el fortalecimiento de la economía nacional.
- **Crecimiento poblacional.** Para el mercantilismo era imprescindible el crecimiento poblacional dado que, de este modo, se generaba mayor mano de obra para poder sostener (con salarios bajos) este modelo económico. El mercantilismo se expandió por el empleo del trabajo de siervos y esclavos y fue el principio de la producción en serie.

Funcionamiento del mercantilismo





El mercantilismo desalentaba las importaciones.

Para comprender las ideas que guiaban el funcionamiento del mercantilismo, uno de sus defensores, Philipp von Hornigk, redactó los **nueve principios** que debían guiar la economía de una nación. Estos principios son:

- Que cada rincón del suelo de un país se utilice para prácticas agrícolas u otras actividades de manufactura.
- Que todas las materias primas que se encuentren en un país sean usadas para realizar productos manufacturados.
- Que la población de un país sea grande y trabajadora.
- Que el oro y la plata de un país permanezcan en él y no sean sacados de allí bajo ninguna circunstancia.
- Que se haga todo lo posible por evitar las importaciones de productos extranjeros.
- Que las importaciones que sean realmente necesarias se obtengan a cambio de otros productos y no de oro o plata.
- Que estas importaciones sean materias primas y que el producto acabado se produzca en el país.
- Que se utilicen todos los medios existentes para vender el excedente de productos acabados a otros países.
- Que se prohíban las importaciones de productos que ya existen en el país.

<https://humanidades.com/mercantilismo/>





- I. Usa el texto anterior y pide a los estudiantes que **describan el objetivo del mercantilismo y 2 características de dicha economía, relacionándolas con su contexto histórico.** (1 punto C/U) Si hay conceptos o información que el estudiante no maneja, pueden buscarla en cualquier medio y usarla en su respuesta.

✓ Objetivo: _____

Característica	Descripción	Relación contexto histórico

(Respuestas posibles:

-Objetivo: “generar una balanza comercial favorable al país, aumentando las exportaciones y limitando las importaciones, con el propósito de acumular riqueza y poder para la nación.”)





Característica	Descripción	Relación contexto histórico
Rol preponderante del Estado.	<i>El Estado jugó un papel protagonista dentro de la doctrina mercantilista porque fue un ente soberano y controlador. Su objetivo era regular todo el mercado y la propiedad privada para la organización económica.</i>	<i>Durante esta época, Europa estaba saliendo de la Edad Media y entrando en la Edad Moderna. Las monarquías absolutas ganaban poder y buscaban consolidar su autoridad sobre los territorios. La necesidad de financiar guerras, expandir imperios coloniales y competir con otras naciones europeas llevó a un aumento en la intervención estatal en la economía. El Estado asumió un papel más activo en la regulación del comercio, la producción y el mercado, en un intento por fortalecer la economía y la posición global de la nación.</i>
Riqueza e interés nacional.	<i>El objetivo económico de toda nación era acumular la mayor cantidad de riqueza, y para eso los países usaban diferentes estrategias para convertirse en estados económicamente sólidos y políticamente poderosos.</i>	<i>La competencia entre naciones europeas por recursos y territorios condujo a un enfoque en la acumulación de riqueza como medida de poder y estabilidad. Las naciones buscaban ser económicamente sólidas para financiar su expansión territorial y militar. La riqueza se consideró un medio para lograr objetivos políticos y militares, y esto dio forma a las políticas económicas y comerciales de la época.</i>
Obtención de metales preciosos.	<i>El mercantilismo coincidió con el descubrimiento de nuevos territorios en continentes como América. Los países europeos utilizaron los metales preciosos obtenidos de las colonias para aumentar su poderío. Otra forma de ganar poder fue promover las exportaciones para obtener dinero de otras naciones a través del intercambio comercial.</i>	<i>El descubrimiento de nuevas tierras, como América, introdujo vastas cantidades de metales preciosos en Europa. Estos recursos se utilizaron para financiar las empresas coloniales y para fortalecer las reservas nacionales. Las colonias también proporcionarían materias primas y mercados para las potencias coloniales, lo que enriqueció aún más a las naciones europeas y les permitió aumentar su influencia internacional.</i>
Balanza comercial.	<i>El mercantilismo buscaba alentar las exportaciones y desalentar las importaciones con el objetivo de obtener, mediante el intercambio</i>	<i>La competencia por el comercio internacional y la acumulación de reservas llevó a las naciones a buscar una balanza comercial favorable.</i>





	comercial, la mayor cantidad de riquezas para la nación. Para desalentar las importaciones se establecieron impuestos aduaneros.	Para lograr esto, impusieron aranceles y barreras comerciales a las importaciones, lo que fomentó las exportaciones y ayudó a proteger las industrias locales. Esto fue particularmente importante en un momento en que las potencias europeas competían por la supremacía comercial.
Navegación y comercio.	El mercantilismo fomentó la navegación y el comercio como bases para el fortalecimiento de la economía nacional.	La expansión colonial y el descubrimiento de nuevas rutas comerciales marítimas incentivaron la inversión en navegación y comercio marítimo. El control de rutas comerciales permitía el acceso a recursos valiosos y el comercio lucrativo, lo que contribuyó al crecimiento económico y al poderío de las naciones marítimas.
Crecimiento poblacional.	Para el mercantilismo era imprescindible el crecimiento poblacional dado que, de este modo, se generaba mayor mano de obra para poder sostener (con salarios bajos) este modelo económico. El mercantilismo se expandió por el empleo del trabajo de siervos y esclavos y fue el principio de la producción en serie.	La creciente demanda de mano de obra en la producción y la explotación colonial llevó al fomento del crecimiento poblacional. La disponibilidad de mano de obra abundante y a menudo barata, incluyendo siervos y esclavos, era esencial para mantener bajos los costos de producción y respaldar la expansión económica y territorial.





- II. Pide a los estudiantes que busquen en diversas fuentes información para que **expliquen la importancia del comercio y de la acumulación de metales preciosos en las transformaciones y problemas económicos de la Época Moderna, estableciendo elementos de continuidad y cambio.** (1 punto C/U) Luego, deben completar el siguiente cuadro:

Importancia de ...	Comercio	Acumulación de metales preciosos
Transformaciones económicas		
Problemas económicos		
Elemento de continuidad		
Elemento de cambio		





Material Docente:

El comercio y la acumulación de metales preciosos desempeñan un papel fundamental en las transformaciones y problemas económicos de la Época Moderna en Europa. Estos factores tuvieron un impacto significativo en la configuración de las economías nacionales, en la política de las potencias europeas y en las dinámicas globales. Aquí te explico su importancia:

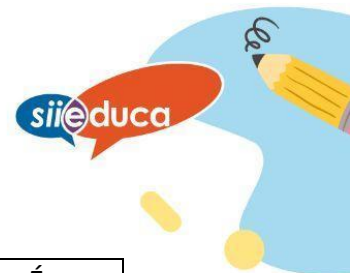
Importancia de ...	Comercio	Acumulación de metales preciosos
Transformaciones económicas	1. <u>Expansión de horizontes económicos:</u> El descubrimiento de nuevas rutas comerciales y la apertura de territorios previamente desconocidos en América, África y Asia llevaron a la expansión de los horizontes comerciales. Las potencias europeas establecieron redes comerciales globales que conectaban continentes y permitían el intercambio de bienes y recursos. 2. <u>Generación de riqueza:</u> El comercio internacional permitió a las naciones europeas acceder a recursos valiosos y productos exóticos que eran escasos en sus territorios. La comercialización de estos bienes no solo satisfizo la demanda interna, sino que también generó riqueza y	1. <u>Medio de intercambio internacional:</u> Durante la Época Moderna, el oro y la plata eran ampliamente aceptados como medios de intercambio internacional. La acumulación de estos metales permitía a las naciones europeas participar en el comercio global y facilitar las transacciones internacionales. 2. <u>Fortalecimiento de reservas:</u> Los metales preciosos eran considerados una forma de riqueza tangible y duradera. Acumular oro y plata fortalecía las reservas nacionales y brindaba una base sólida para la estabilidad económica y financiera. 3. <u>Financiamiento de empresas coloniales:</u> La acumulación de metales preciosos ayudó a financiar las empresas





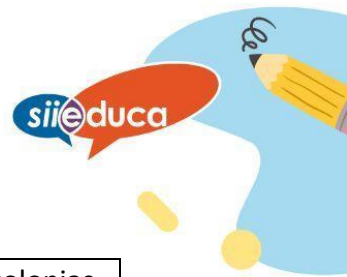
	ganancias a través de la exportación. <u>Crecimiento económico:</u> El comercio estimuló el crecimiento económico al impulsar la producción y el consumo. Las mercancías provenientes de diferentes partes del mundo ampliaron la variedad de bienes disponibles, lo que a su vez fomentó la demanda y la especialización productiva.	coloniales, como la conquista y la explotación de territorios en América. Los recursos obtenidos de las colonias, en forma de oro y plata, contribuyeron al enriquecimiento de las potencias colonizadoras. 4. <u>Poder político y militar:</u> La posesión de grandes cantidades de metales preciosos confería poder económico, político y militar. Las naciones con reservas significativas tenían más recursos para financiar sus ejércitos y sus objetivos políticos.
Problemas económicos	Sin embargo, la dependencia excesiva en la acumulación de metales preciosos y el comercio global también presentó desafíos y problemas económicos: 1. <u>Inflación:</u> La gran cantidad de metales preciosos que fluían desde las colonias a Europa a veces llevaba a un aumento en la oferta monetaria, lo que a su vez podía provocar inflación y desestabilización económica. 2. <u>Desigualdades:</u> La explotación de colonias y la estructura de comercio colonial a menudo llevaban a desigualdades económicas y sociales tanto en las naciones colonizadoras como en las colonias. 3. <u>Dependencia económica:</u> Algunas naciones se volvieron dependientes de la exportación de materias primas y recursos a cambio de metales preciosos, lo que los dejaba en una situación vulnerable en caso de fluctuaciones en los precios internacionales o en la demanda. 4. <u>Competencia y conflictos:</u> La competencia por el control de rutas comerciales y recursos a menudo llevaba a conflictos y guerras entre las potencias europeas.	





Elemento de continuidad	El comercio y la acumulación de metales preciosos en la Época Moderna presentan tanto elementos de continuidad como de cambio en las transformaciones y problemas económicos de ese período. A continuación, te detallamos algunos de estos elementos: 1. Búsqueda de riqueza y poder: Tanto en la Edad Media como en la Época Moderna, la acumulación de riqueza y poder seguía siendo un objetivo fundamental para las naciones europeas. La adquisición de metales preciosos y la expansión comercial se mantuvieron como estrategias centrales para lograr estos objetivos. 2. Comercio global: Aunque las rutas comerciales y los destinos cambiaron con el descubrimiento de nuevas tierras en la Época Moderna, la idea de conectar diferentes regiones a través del comercio continuó siendo un factor clave. Europa siguió buscando acceso a recursos valiosos y bienes exóticos de todo el mundo. 3. Interacción con otras culturas: Tanto en la Edad Media como en la Época Moderna, el comercio y la acumulación de metales preciosos llevaron a un mayor contacto y mezcla entre diferentes culturas y civilizaciones. Las rutas comerciales conectaban a Europa con Asia, África y América, lo que resultaba en intercambios culturales y comerciales.
Elemento de cambio	1. Nuevas rutas y territorios: La Época Moderna vio el descubrimiento de nuevas rutas comerciales y territorios en América, África y Asia. Esto expandió enormemente las oportunidades comerciales y cambió las dinámicas comerciales en comparación con la Edad Media. 2. Acumulación de metales preciosos en América: En la Edad Media, el acceso a metales preciosos como el oro y la plata en Europa era limitado. Sin embargo, la conquista y colonización de América en la Época Moderna proporcionó enormes cantidades de estos metales, lo que cambió la dinámica económica y financiera de Europa. 3. Colonialismo y explotación: La Época Moderna presencié una intensificación de la colonización europea en otras partes del mundo, especialmente en América. Esto llevó a la explotación





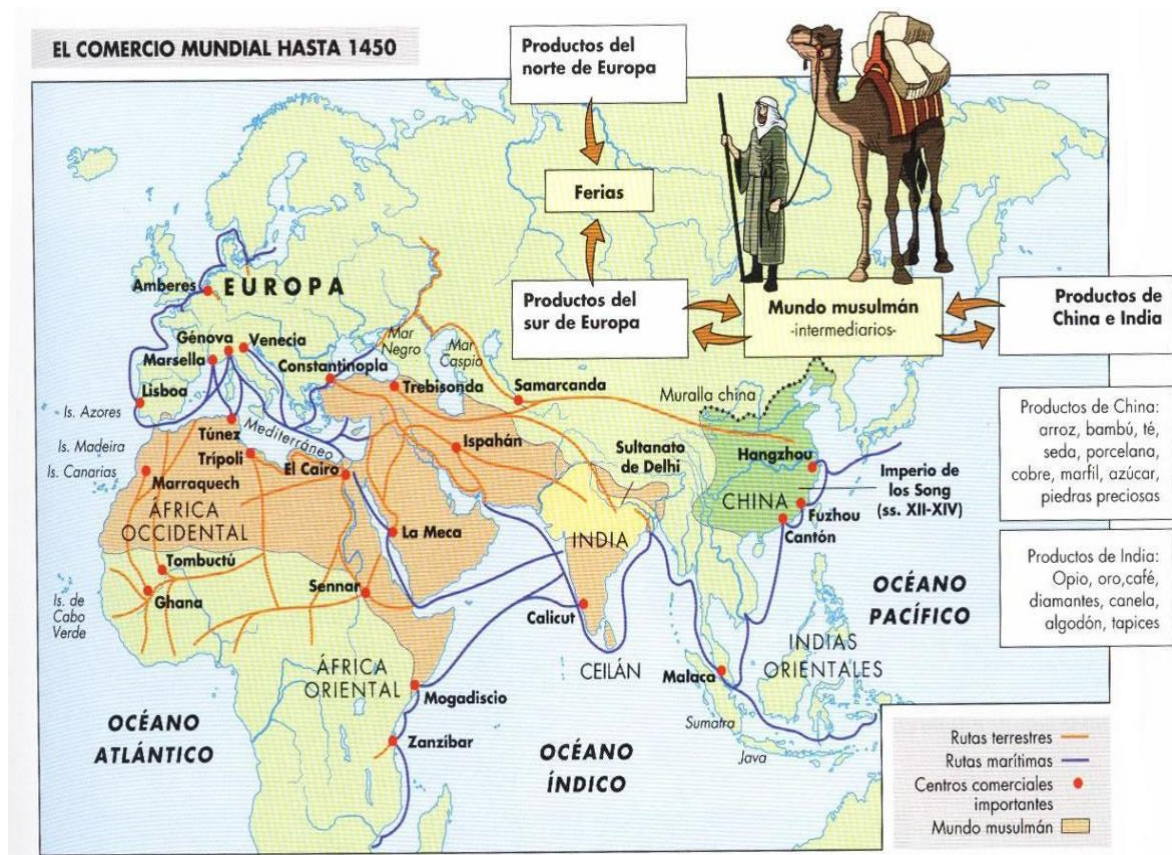
	de recursos naturales y mano de obra en las colonias, generando tensiones económicas y sociales nuevas y complejas. 4. Crecimiento del comercio atlántico: La creación del sistema triangular de comercio atlántico, que involucraba la importación de esclavos africanos, el comercio de productos manufacturados europeos y la exportación de productos coloniales a Europa, fue un cambio significativo en la dinámica comercial global. 5. Auge del mercantilismo: La Época Moderna vio el surgimiento y la consolidación de la doctrina económica del mercantilismo, que enfatizaba la importancia del comercio, la acumulación de riqueza y el control estatal en la economía. Estos enfoques tuvieron un impacto específico en la forma en que las naciones abordan el comercio y la acumulación de metales preciosos. En resumen, el comercio y la acumulación de metales preciosos en la Época Moderna presentan tanto elementos continuos como cambiantes en comparación con la Edad Media. El descubrimiento de nuevas rutas comerciales, la expansión colonial y la adquisición de metales preciosos en América introdujeron cambios significativos en las dinámicas económicas y comerciales, mientras que la búsqueda de riqueza y poder continuó siendo un factor constante en la evolución económica de Europa.
--	---





Observa y analiza los siguientes mapas con los estudiantes.

Mapa 1: Principales circuitos comerciales que involucraban a Europa durante el siglo XV



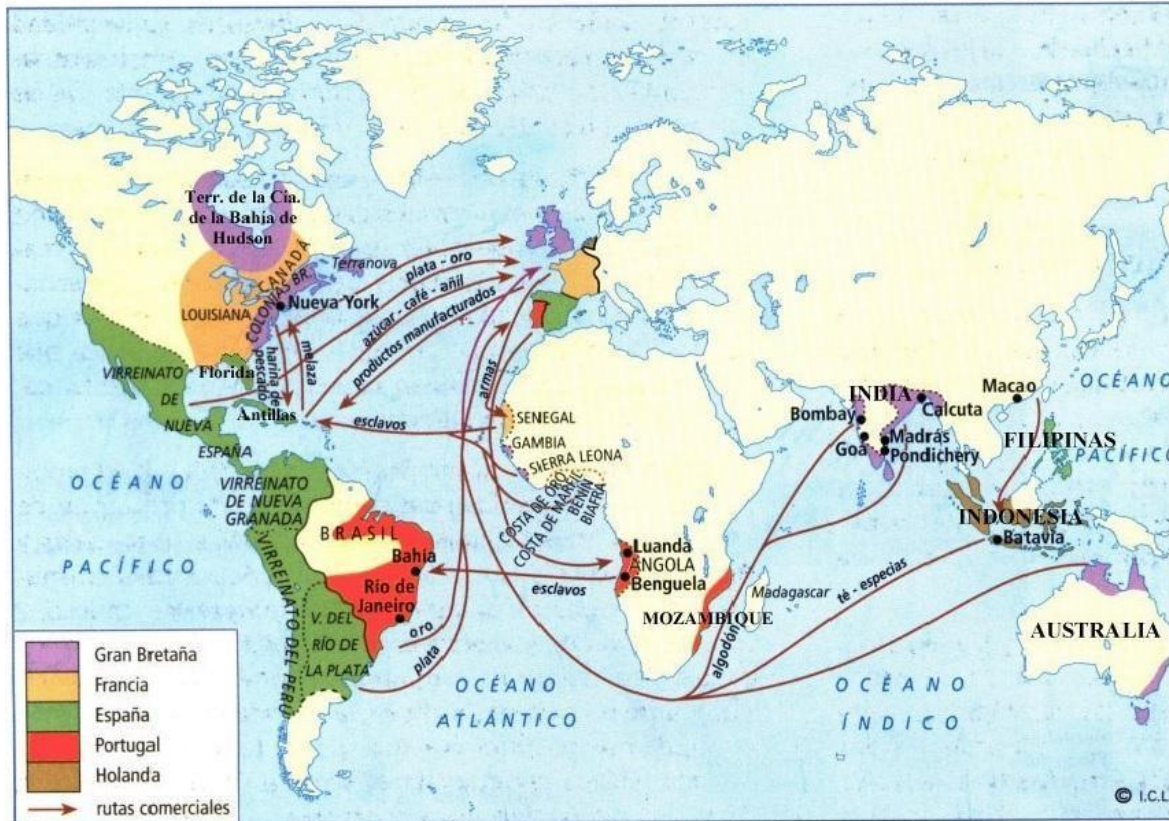
Comercio Internacional previo a 1450 (s.f.). [Mapa histórico] Recuperado desde [Aquí](#)





Mapa 2: Principales circuitos económicos del siglo XVII o XVIII.

RUTAS DEL COMERCIO MARÍTIMO DURANTE EL SIGLO XVIII



Fuente: HAMILTON, E.J.: *El tesoro americano*, 1983.

Hamilton, E. J. (2000). *El tesoro americano y la revolución de los precios en España, 1501-1650*. Barcelona: Crítica.

III. Usa los mapas anteriores y pide a los estudiantes que escriban **2 argumentos sobre cómo la expansión territorial transformó al comercio en el motor de la economía**





europea y evalúen 3 proyecciones que ha tenido al presente. (1 punto C/U) Si hay conceptos o información que el estudiante no maneja, pueden buscarla en cualquier medio y usarla en su respuesta.

A. ¿Cómo la expansión territorial transformó al comercio en el motor de la economía europea?

✓ _____

✓ _____

B. Escribe 3 proyecciones que ha tenido al presente el hecho de que “la expansión territorial transformó al comercio en el motor de la economía europea”

✓ _____

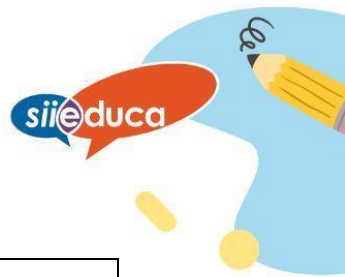
✓ _____

✓ _____

Material Docente:

La expansión territorial durante la Época Moderna tuvo un impacto profundo en la economía europea al transformar el comercio en un motor fundamental de su crecimiento y desarrollo. Esta transformación tuvo efectos duraderos en la historia económica de Europa, y sus proyecciones se pueden observar en las dinámicas económicas actuales.





Expansión territorial y cambio en las rutas comerciales:

Durante la Época Moderna, Europa se embarcó en una serie de exploraciones y conquistas que resultaron en la adquisición de vastos territorios en América, Asia y África. Estas adquisiciones permitieron a las potencias europeas establecer nuevas rutas comerciales que conectaban continentes y regiones previamente separadas. Por ejemplo, el comercio atlántico conectaba Europa, África y América, mientras que el comercio oriental enlazaba Europa con Asia a través de rutas terrestres y marítimas.

Diversificación de productos y acceso a recursos:

La expansión territorial llevó a la diversificación de los productos comercializados. Europa ahora tenía acceso a una gama más amplia de recursos y bienes que incluían alimentos, especias, minerales y materias primas de sus colonias. Esta diversificación impulsó la demanda y el consumo tanto en Europa como en otros lugares, contribuyendo al crecimiento económico.

Mercantilismo y política económica:

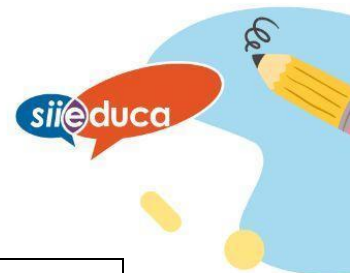
La expansión territorial y el crecimiento del comercio influyeron en la adopción de políticas económicas basadas en el mercantilismo. Los estados europeos buscaban acumular riqueza y poder a través de la maximización de las exportaciones y la minimización de las importaciones. Para lograr esto, se establecen medidas como aranceles, subsidios y monopolios comerciales.

Proyecciones al presente:

Las proyecciones de cómo la expansión territorial transformó el comercio en el motor de la economía europea se pueden ver en la actualidad de varias formas:

1. **Globalización:** La expansión territorial sentó las bases para la globalización actual. Las rutas comerciales establecidas durante la Época Moderna sentaron las bases para la conectividad global y el intercambio comercial en todo el mundo.
2. **Economía basada en el comercio:** Europa, y en realidad el mundo en su conjunto depende en gran medida del comercio internacional. Hoy en día, el comercio representa una parte sustancial del PIB en muchos países europeos y es esencial para el suministro de bienes y servicios.
3. **Diversificación y especialización:** Al igual que en la Época Moderna, la diversificación de productos y la especialización siguen siendo fundamentales para las economías europeas. Las naciones europeas comercian una amplia gama de bienes y servicios, aprovechando sus ventajas comparativas.
4. **Política comercial y cooperación internacional:** Las políticas económicas basadas en la búsqueda de ventajas comerciales y la acumulación de riqueza siguen siendo relevantes en la política comercial internacional. Las naciones europeas continúan





negociando acuerdos comerciales y cooperando en foros internacionales para facilitar el comercio y el crecimiento económico.

En resumen, la expansión territorial durante la Época Moderna transformó el comercio en el motor de la economía europea al abrir nuevas rutas comerciales, diversificar productos y dar forma a políticas económicas. Estas transformaciones históricas han influido en la economía global contemporánea, donde el comercio internacional y la interconexión siguen siendo fundamentales para el crecimiento y la prosperidad.





Análisis de Resultados

Tabla para registrar los resultados de los estudiantes:

Historia, Geografía y Ciencias Sociales– 8º Básico Eje de Historia – OA04					
Caracterizar la economía mercantilista del siglo XVI, considerando fenómenos económicos como la acumulación y circulación de metales preciosos, la ampliación de rutas comerciales, la expansión mundial de la economía europea, la revolución de los precios y el aumento de la competencia, entre otros.					
Nombre estudiante	Describir 5	Explicar 5	Argumentar 5	Total	Nota



Ficha de Aprendizaje

Docente



Cuadro resumen de resultados obtenidos:

N° de Estudiantes del Curso		N° de Estudiantes que respondió al instrumento		Puntaje total del Instrumento		Mayor Puntaje alcanzado	Menor Puntaje alcanzado
Rangos de Logro	1.0 a 1.9	2.0 a 2.9	3.0 a 3.9	4.0 a 4.9	5.0 a 5.9	6.0 a 7.0	
	%	%	%	%	%	%	%

