

8° Básico - OA21

Lengua y Literatura

Eje de Comunicación

Oral

Docente

**Ficha de
Aprendizaje**





Lengua y Literatura – 8º Básico

Eje de Comunicación Oral – OA21

Estimado(a) docente, la siguiente ficha está diseñada para que puedas implementarla en aula con estudiantes y evaluar los Indicadores mínimos que sugieren los Programas de Estudio, respetando la progresión taxonómica y los principios de la evaluación presentes en el Decreto 67/2018, por lo que se sugiere seguir el orden que tiene y cuantificar numéricamente cada actividad, para que al final puedas obtener una calificación por cada estudiante.

Objetivo de Aprendizaje	Indicadores de Evaluación (IE)	Puntaje por IE
Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando: • Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten. • Los temas, conceptos o hechos principales. • El contexto en el que se enmarcan los textos. • Prejuicios expresados en los textos. • Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. • Diferentes puntos de vista expresados en los textos. • Las relaciones que se establecen entre imágenes, texto y sonido. • Relaciones entre lo escuchado y los temas y obras estudiados durante el curso.	Expresan acuerdo o desacuerdo con los argumentos escuchados.	3
	Resumen el tema y las ideas principales de un texto visto o escuchado.	3
	Describen, de manera general, el contexto en que se enmarca algún texto visto o escuchado.	3
	Explican, oralmente o por escrito, alguna relación entre lo escuchado y otros textos estudiados durante el año.	3
	Explican, oralmente o por escrito, los diferentes puntos de vista que se presentan en un mismo texto.	3
	Describen la relación entre una imagen y el texto o la música presente.	3
	Identifican algún prejuicio expresado en un texto visto o escuchado.	3
	Anotan las opiniones expresadas en el texto visto o escuchado.	3
	Total	24





Escala de Calificación

Puntaje	Nota
0.0	1.0
1.0	1.2
2.0	1.4
3.0	1.6
4.0	1.8
5.0	2.0
6.0	2.3
7.0	2.5
8.0	2.7
9.0	2.9

Puntaje	Nota
10.0	3.1
11.0	3.3
12.0	3.5
13.0	3.7
14.0	3.9
15.0	4.2
16.0	4.5
17.0	4.8
18.0	5.1
19.0	5.4

Puntaje	Nota
20.0	5.8
21.0	6.1
22.0	6.4
23.0	6.7
24.0	7.0





Lee el siguiente texto con los estudiantes

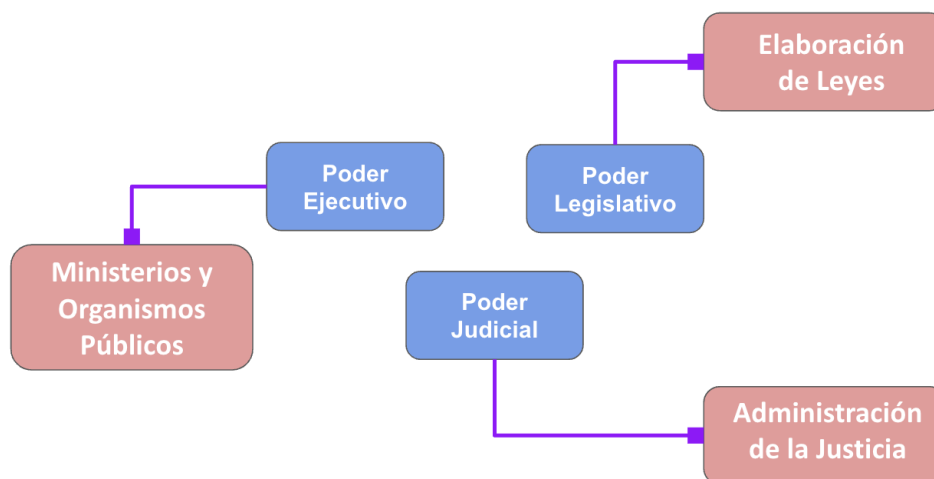
Gasto Público y Presupuesto

Gasto Público

Los ingresos públicos son aquellos que el Estado recauda para financiar los gastos públicos, debido a que todo gasto supone la existencia de recursos que permitan realizarlo, es decir, de los fondos que permitan su financiamiento.

La Ley que regula cómo se definirán los gastos públicos, qué líneas de acción se tomarán, y con qué recursos se hará frente a dichos gastos, es la Ley de Presupuesto del Sector Público.

Además, el Estado sostiene económicamente a cada uno de los poderes que la componen (Estos poderes son parte del Estado, no algo aparte):



Las diversas administraciones tienen la facultad de potenciar los gastos asignándolos a sectores específicos. Por ejemplo, en el 2021 los gastos del Gobierno Central ascienden a \$76.379.785 millones de pesos.

El mayor peso relativo lo tuvo el destinado a políticas de protección social, con una participación dentro del gasto total de un 43,31%; educación alcanzó un 15,07%, mientras que el gasto en salud representó un 18% del total de gastos. En cada una de estas funciones, los gastos con mayor importancia relativa, tanto en sus respectivas





categorías, como en el gasto total, fueron aquellos destinados a población de edad avanzada, con un 11,53%; a la educación preescolar, primaria y secundaria con un 10,6% y a los servicios hospitalarios se les destinó un 12,5% del gasto total.¹

Presupuesto del Sector Público

El presupuesto del sector público persigue reflejar los gastos y los ingresos previstos para un ámbito determinado del sector público en un período de tiempo. Esto significa que mide, habitualmente para el intervalo de un año, los recursos que como máximo se destinarán a las distintas partidas de gastos, así como las previsiones de recaudación y la estimación de los fondos provenientes de otras fuentes de ingresos.

El presupuesto del sector público constituye, asimismo, un documento político que recoge la declaración de intenciones de un Gobierno, cuantificados monetariamente, para un ejercicio anual. El presupuesto del sector público, por tanto, sintetiza desde la perspectiva económica y financiera el plan de actuación que dirigirá la gestión gubernamental y, en este sentido, deberá responder a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué hacer?
- ¿Quién puede gastar y hasta qué límite?
- ¿Para qué se hará el gasto?
- ¿Cómo se hará el gasto?
- ¿Cómo se va a recaudar y conseguir el resto de los ingresos necesarios?

Véase más información [Aquí](#)

¹ Dirección de Presupuestos, Gobierno de Chile (2012). Evaluación de la Gestión Financiera del Sector Público en 2011 y Actualización y Proyecciones para 2012. Página 25.





- I. Usa el texto **“Gasto Público y Presupuesto”** para conversar con los estudiantes sobre “Gasto Público y Presupuesto”. Puedes guiarte por las siguientes preguntas:
- ¿Estás de acuerdo con la idea de que los ingresos públicos son fundamentales para financiar los gastos del Estado? Fundamenta tu respuesta con un nuevo argumento.
 - ¿Crees que la Ley de Presupuesto del Sector Público es importante para definir los gastos públicos? Explica por qué sí o por qué no y proporciona un ejemplo.
 - ¿Estás de acuerdo con que el Estado asigne los gastos a sectores específicos? Ofrece una razón adicional para respaldar tu opinión.
 - ¿Cuál es tu opinión sobre la distribución de los gastos en funciones sociales, como protección social, educación y salud? ¿Consideras que es adecuada? Argumenta tu punto de vista y menciona algún otro sector al que podrían asignarse más recursos.
 - ¿Crees que el Presupuesto del Sector Público es un reflejo fiel de las intenciones de un Gobierno? Proporciona un nuevo argumento para apoyar su respuesta.
 - ¿Estás de acuerdo con la idea de que el Presupuesto del Sector Público debería responder a las preguntas planteadas: qué hacer, quién puede gastar y hasta qué límite, para qué se hará el gasto, ¿cómo se hará el gasto y cómo se va a recaudar el resto de los ingresos necesarios? Fundamenta tu respuesta con un ejemplo o una justificación lógica.
 - Considerando los gastos mencionados en el texto, ¿crees que alguna de las funciones sociales debería recibir más fondos que otras? Explica tu posición y sugiere cómo podría impactar esa posición en la sociedad.
 - ¿Qué opinas sobre la duración de un año como período de tiempo para el Presupuesto del Sector Público? ¿Es suficiente o se debería considerar un período más largo? Proporciona una razón adicional para apoyar tu punto de vista.
 - Imagina que fueras parte del Gobierno y tuvieras la tarea de definir el Presupuesto del Sector Público. ¿Qué enfoque seguirías para asignar los recursos de manera equitativa y justa? Fundamenta tu estrategia con un nuevo argumento.
 - ¿Crees que el Presupuesto del Sector Público debería ser un documento abierto al público y de fácil acceso para que los ciudadanos comprendan cómo se están utilizando sus recursos? Explica por qué sí o por qué no y menciona los posibles beneficios de una mayor transparencia en el presupuesto.





Mientras los estudiantes van manifestando sus ideas, debes evaluar si **expresan acuerdo o desacuerdo con los argumentos escuchados, fundamentando con al menos un argumento nuevo** con la siguiente rúbrica.

3	2	1	0
Expresa acuerdo o desacuerdo con los argumentos escuchados, fundamentando con al menos un argumento nuevo.	Expresa acuerdo o desacuerdo con los argumentos escuchados, fundamentando con argumentos del texto.	Expresa acuerdo o desacuerdo con los argumentos escuchados.	No expresa acuerdo o desacuerdo con los argumentos escuchados, fundamentando con al menos un argumento nuevo.





- II. Usa el texto anterior y pide a los estudiantes que **resuman el tema y 2 ideas principales del texto visto.** (1 punto C/U)

✓

✓

✓

Respuestas posibles:

- *Gasto Público: Se explica que los ingresos públicos son fundamentales para financiar los gastos del Estado, ya que todo gasto requiere recursos que permitan realizarlo. La Ley de Presupuesto del Sector Público regula cómo se definirán los gastos públicos, las líneas de acción a seguir y los recursos que se destinarán para afrontar esos gastos.*
- *Distribución de los Gastos: Se menciona que el Estado sostiene económicamente diversas funciones sociales y que las administraciones tienen la facultad de asignar los gastos a sectores específicos. En el ejemplo proporcionado, se muestra cómo en el año 2011 un porcentaje significativo de los gastos del Gobierno Central Consolidado se destinó a funciones sociales, con énfasis en políticas de protección social, educación y salud.*
- *Presupuesto del Sector Público: Se explica que el Presupuesto del Sector Público tiene como objetivo reflejar los gastos e ingresos previstos para un ámbito específico del Sector Público durante un período de tiempo, generalmente un año. Este presupuesto es un documento político que representa las intenciones del Gobierno, expresadas en términos monetarios, para el ejercicio anual. Además, se menciona que el presupuesto debe responder a varias preguntas clave, cómo qué hacer, quién puede gastar y hasta qué límite, para qué se hará el gasto, cómo se llevará a cabo y cómo se obtendrán los ingresos necesarios.*
- *En resumen, el texto aborda la importancia del gasto público, a través de los ingresos públicos y la relevancia del Presupuesto del Sector Público como una herramienta política para planificar y gestionar los recursos del Estado en un período determinado. También destaca la distribución de los gastos en funciones sociales específicas y cómo estas decisiones surgen de la economía y la sociedad en general.*





- III. Usa el texto anterior y pide a los estudiantes que **describan, de manera general, el contexto de creación en que se enmarca el texto visto.** Si hay conceptos o información que el estudiante no maneja, pueden buscarla en cualquier medio y usarla en su respuesta.

Evalúa las respuestas de los estudiantes con la siguiente rúbrica.

3	2	1	0
Describe, de manera general, el contexto de creación en que se enmarca el texto visto.	Describe, de manera general, el contexto de creación en que se enmarca el texto visto; con mediación profesional. ²	Describe, de manera general, el contexto de creación en que se enmarca el texto visto; guiado paso a paso por un profesional.	No describe, de manera general, el contexto de creación en que se enmarca el texto visto.

² Entiéndase “mediación profesional” como el apoyo que reciba el estudiante de un adulto en sala, puede ser el profesor, asistente o educador diferencial, entre otros.





Lee el siguiente texto con los estudiantes

Santiago, 21 de Julio de 2022

A través de redes sociales

SII inició campaña sobre riesgos de informalidad y responsabilidad social tributaria



Con la difusión de distintas piezas en redes sociales a partir del 18 de julio, el Servicio de Impuestos Internos (SII) comenzó una campaña tendiente a advertir sobre los riesgos de las compras en el comercio informal y la responsabilidad social tributaria

El mensaje que se transmite es que el comercio informal, ya sea en la calle o en plataformas digitales, promueve la compra y venta de productos y servicios sin boleta, sin garantía, sin controles de calidad, ni un lugar donde reclamar. Por ello se recomienda que, para no caer en estafas amparadas en estas acciones, lo mejor es preferir el comercio formal.

También se alude a la responsabilidad social tributaria que subyace en la compra a través del comercio formal, con el respectivo pago de impuestos, lo que se relaciona con el deber de aportar al país, lo que beneficia a la sociedad en su conjunto.





Cabe recordar que la informalidad es una de las materias contempladas en el Plan de Gestión de Cumplimiento Tributario (PGCT) 2022 del SII, en el que se señala que este fenómeno está presente en varios sectores y actividades de la economía nacional, y particularmente los últimos dos años, a raíz de la pandemia, ha penetrado con fuerza en la economía digital.

Como estrategia general, el Servicio ha definido abordarla partiendo por la educación y orientación hacia la formalización. Para ello se busca promover el cumplimiento tributario entre contribuyentes que realizan actividades comerciales de manera informal, mediante acciones comunicacionales y de acompañamiento específicas. En paralelo, la institución participa en mesas intersectoriales que buscan enfrentar, de manera integral, tanto el comercio informal como las tareas de prevención y control del crimen organizado.

Más Información [Aquí](#)





- IV. Usa el texto anterior y pide a los estudiantes que **expliquen, oralmente o por escrito, alguna relación entre lo escuchado y otros textos estudiados durante el año.** Para ello primero deben recordar o buscar textos que coincidan. Si no existe ninguno, basta con que busquen en cualquier medio y puedan escribir o decir la explicación.

Evalúa las respuestas de los estudiantes con la siguiente rúbrica.

3	2	1	0
Explica, oralmente o por escrito, alguna relación entre lo escuchado y otros textos estudiados durante el año.	Explica, oralmente o por escrito, alguna relación entre lo escuchado y otros textos estudiados durante el año, con mediación profesional. ³	Explica, oralmente o por escrito, alguna relación entre lo escuchado y otros textos estudiados durante el año, guiado paso a paso por un profesional.	No explica, oralmente o por escrito, alguna relación entre lo escuchado y otros textos estudiados durante el año.

³ Entiéndase “mediación profesional” como el apoyo que reciba el estudiante de un adulto en sala, puede ser el profesor, asistente o educador diferencial, entre otros.





- V. Usa el texto anterior y pide a los estudiantes que **expliquen por escrito 3 puntos de vista que se presentan en el texto.** (1 punto C/U)

✓

✓

✓

Respuestas posibles:

- *Perspectiva del Servicio de Impuestos Internos (SII): El SII inició una campaña para advertir sobre los riesgos de la informalidad en el comercio y promover la responsabilidad social tributaria. El SII sostiene que el comercio informal, ya sea en la calle o en plataformas digitales, conlleva ciertos riesgos, como la falta de boleta, garantía, controles de calidad y lugares para reclamar. Por lo tanto, el SII recomienda optar por el comercio formal para evitar caer en estafas respaldadas por estas prácticas. Además, destaca la importancia de la responsabilidad social tributaria, resaltando que el pago de impuestos beneficia a la sociedad en su conjunto.*
- *Perspectiva sobre la presencia de informalidad en la economía: El texto menciona que la informalidad es un fenómeno presente en varios sectores y actividades de la economía nacional. En particular, en los últimos dos años, debido a la pandemia, la informalidad ha ganado fuerza en la economía digital.*
- *Estrategia del SII para abordar la informalidad: El SII ha definido una estrategia para enfrentar la informalidad, centrada en la educación y la orientación hacia la formalización. Busca promover el cumplimiento tributario entre los contribuyentes que realicen actividades comerciales de manera informal mediante acciones comunicacionales y de acompañamiento específico. Además, el SII participa en mesas intersectoriales que buscan abordar tanto el comercio informal como las tareas de prevención y control del crimen organizado.*
- *En general, el texto presenta el enfoque del SII para abordar la informalidad en el comercio y destaca los riesgos asociados con esta práctica, alentando a los ciudadanos a preferir el comercio formal y cumplir con sus responsabilidades tributarias. También menciona la importancia de la educación y la orientación*





como parte de la estrategia para fomentar la formalización de las actividades comerciales.

- VI. Usa el texto anterior y pide a los estudiantes que **describan la relación entre la imagen y el texto.**

Evalúa las respuestas de los estudiantes con la siguiente rúbrica.

3	2	1	0
Describe la relación entre la imagen y el texto.	Describe la imagen y el texto.	Describe la imagen o el texto.	No describe la relación entre la imagen y el texto.





Lee el siguiente texto con los estudiantes

Sector comercio acusa preocupante aumento de compras en el mercado informal

Publicado: Lunes, 8 de Agosto de 2022 a las 01:30 hrs. | **Periodista Digital:** Cooperativa.cl

- "El llamado es a apoyar al comercio formal, que da empleo, buenas remuneraciones y acceso a seguridad social", destacó el presidente de la CNC, Ricardo Mewes.
- Una de las cifras que preocupa son las compras online, dado que en un 11,1% fueron informales durante el primer trimestre.



En el marco del Día del Niño celebrado este fin de semana, una de las fechas más importantes para el sector comercial, **expertos levantaron alarmas por el aumento del mercado informal** e hicieron un llamado a preferir las compras en lugares establecidos.





Según datos de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), entre enero del 2021 y junio de este año, el Servicio Nacional de Aduanas **ha confiscado más de 7 millones de productos**, alcanzando un valor de 28 millones de dólares.

En tanto, desde el Servicio de Impuestos Internos (SII) dieron cuenta que existen cerca de 47 mil bodegas en la Región Metropolitana con juguetes, calzados y accesorios de celulares. Del total de estos productos, **1.800 pertenecen a contribuyentes que presentan reiteradas brechas o anomalías**, lo que podría facilitar el comercio informal en el país.

A esto se suma que durante el 2020 el no pago del IVA se ubicó en 19 por ciento de la recaudación fiscal, que es el menor nivel de evasión desde el 2007 y que se da -según explicaron- en su mayoría por la implementación de la boleta electrónica.

Ante estas cifras, el presidente de la CNC, **Ricardo Mewes**, hizo un llamado a "comprar en el comercio establecido", destacando también que en estos recintos **"las personas van a tener la posibilidad de reclamar sus derechos"**.

"El llamado es que apoyemos al comercio formal, que da empleo, da buenas remuneraciones, acceso a los trabajadores a seguridad social y también, por qué no decirlo, un apoyo a nuestra economía que hoy está con indicadores que son bastante magros", puntualizó.

El dirigente gremial indicó también que cuando se compra en el comercio informal se está financiando las mafias que proveen al comercio ambulante.

COMERCIO ILEGAL TAMBIÉN DESTACA EN LAS COMPRAS ONLINE

La CNC también reveló cifras del e-commerce en el país, señalando que del total de transacciones digitales realizadas en el primer trimestre del 2022, **en un 11,1 por ciento**





fueron informales, dos puntos porcentuales por encima de lo reportado en el cuarto trimestre del 2021.

Al comparar con el primer cuarto del 2020, en tanto, el monto gastado en compras informales refleja un incremento de 189 por ciento.

El gerente de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago, **George Lever**, indicó que **"hubo un aumento muy fuerte del comercio electrónico en general**. Eso significa que dentro del comercio electrónico, y en algunos momentos se duplicó, triplicó o cuadruplicado en algunas categorías, también ha habido crecimiento en esas tasas en el caso del comercio informal".

"Esas tasas, si bien todavía hay que actualizarla, indican que probablemente el aumento que ha tenido esta actividad ha sido **al menos tan importante como ha ocurrido con el comercio electrónico en general**", advirtió.

Más Información [Aquí](#)

- VII. Usa el texto anterior y pide a los estudiantes que **identifiquen 3 hechos expresados en el texto visto.** (1 punto C/U)

✓

✓





Respuestas posibles:

- *El texto fue publicado el Lunes, 8 de Agosto de 2022 en Cooperativa.cl.*
- *El presidente de la CNC, Ricardo Mewes, hace un llamado a apoyar al comercio formal, resaltando que este sector proporciona empleo, buenas remuneraciones y acceso a seguridad social.*
- *Se menciona que un 11,1% de las compras online durante el primer trimestre fueron informales.*
- *Los expertos expresaron su preocupación por el aumento del mercado informal durante el Día del Niño, una fecha importante para el sector comercial, y animaron a preferir las compras en lugares establecidos.*
- *Según datos de la Cámara Nacional de Comercio, entre enero de 2021 y junio de ese mismo año, el Servicio Nacional de Aduanas confiscó más de 7 millones de productos, valorados en 28 millones de dólares.*
- *Se informa que existen cerca de 47 mil bodegas en la Región Metropolitana con juguetes, calzados y accesorios de celulares, de los cuales 1.800 pertenecen a contribuyentes con brechas o anomalías que podrían facilitar el comercio informal.*
- *En 2020, el no pago del IVA equivalió al 19% de la recaudación fiscal, atribuido en su mayoría a la implementación de la boleta electrónica.*
- *El presidente de la CNC, Ricardo Mewes, insta a comprar en el comercio establecido, destacando que en estos lugares las personas pueden reclamar sus derechos.*
- *Se menciona que el comercio informal financia a las mafias que proveen al comercio ambulante.*
- *La CNC presenta cifras sobre el comercio electrónico, indicando que, en el primer trimestre de 2022, el 11,1% de las transacciones digitales fueron informales, un aumento de dos puntos porcentuales respecto al cuarto trimestre de 2021.*
- *Comparando con el primer trimestre de 2020, se observa un incremento del 189% en el monto gastado en compras informales.*
- *El gerente de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago, George Lever, comenta sobre el aumento del comercio electrónico en general y cómo el crecimiento en las tasas también se refleja en el comercio informal.*





VIII. Usa el texto anterior y pide a los estudiantes que **anoten 3 opiniones "literales" expresadas en el texto visto.** (1 punto C/U)

✓

✓

✓

Respuestas posibles:

- "El llamado es a apoyar al comercio formal, que da empleo, buenas remuneraciones y acceso a seguridad social", destacó el presidente de la CNC, Ricardo Mewes.
- "Una de las cifras que preocupa son las compras online, dado que en un 11,1% fueron informales durante el primer trimestre."
- "Ante estas cifras, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, hizo un llamado a 'comprar en el comercio establecido', destacando también que en estos recintos 'las personas van a tener la posibilidad de reclamar sus derechos'."
- "El dirigente gremial destaca también que cuando se compra en el comercio informal se está financiando las mafias que proveen al comercio ambulante."
- "El gerente de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago, George Lever, indicó que 'hubo un aumento muy fuerte del comercio en general. Eso significa que dentro del comercio electrónico, y en algunos momentos se duplicó, triplicó o cuadruplicado en algunas categorías, también ha habido crecimiento en esas tasas en el caso del comercio informal'."
- "Esas tasas, si bien todavía hay que actualizarla, indican que probablemente el aumento que ha tenido esta actividad ha sido al menos tan importante como ha ocurrido con el comercio electrónico en general", advertir."





Análisis de Resultados

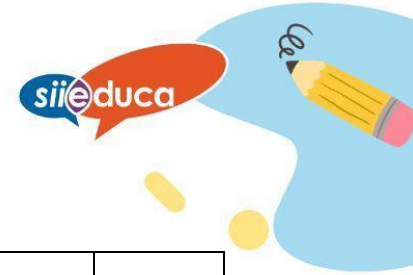
Tabla para registrar los resultados de los estudiantes:

Lengua y Literatura – 8º Básico Eje de Comunicación Oral – OA21										
Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando: • Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten. • Los temas, conceptos o hechos principales. • El contexto en el que se enmarcan los textos. • Prejuicios expresados en los textos. • Una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas. • Diferentes puntos de vista expresados en los textos. • Las relaciones que se establecen entre imágenes, texto y sonido. • Relaciones entre lo escuchado y los temas y obras estudiados durante el curso.										
Nombre estudiante	Expresar 3	Resumir 3	Describir 3	Explicar 3	Explicar 3	Describir 3	Identificar 3	Anotar 3	Total	Nota



Ficha de Aprendizaje

Docente



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Cuadro resumen de resultados obtenidos:

N° de Estudiantes del Curso		N° de Estudiantes que respondió al instrumento		Puntaje total del Instrumento		Mayor Puntaje alcanzado		Menor Puntaje alcanzado			
Rangos de Logro	1.0 a 1.9	2.0 a 2.9		3.0 a 3.9		4.0 a 4.9		5.0 a 5.9		6.0 a 7.0	
	%	%		%		%		%		%	

